

Skriv til vandværkets hjemmeside

- teknisk set
- sprogligt set

Vi skal levere

- Priser (takster)
- Vandkvalitet
- Kontaktoplysninger
- (Angive forsyningsområdet)

Vi bør levere

- Budget og regnskab
- Generalforsamling
- Vedtægt + regulativ + vandforsyningsplan
- Nyhedsstrømme / SMS service
- Driftsstatus

Det nye internet har

- Responsivt design
- WWW to go - altid ved hånden
- Nyhedsstrømme

Teknisk tilgængelighed

- Det skal kunne læses på mobiltelefoner
- Det skal kunne læses af besværede læsere
 - Undgå bløde farver – undgå røde farver
 - Undgå at mikse skrifttyper og størrelser
- 3-klik-reglen gælder stadig

Sproglig tilgængelighed

- Læseadfærd
- Læsemønstre

Det kan godt være, at det står i din tekst – men det bliver kun læst og forstået, hvis du har taget højde for læseadfærd og læsemønstre.

Læseadfærd

Forvent at din hjemmesidegæst læser:

- Ikke-lineært
- målrettet
- hurtigt

Læsemønstre

- **SKANNER** for at finde bestemte informationer:
Ser efter bestemte ord, sætninger, tal eller navne
- **SKIMMER** for at få overblik:
Ser hurtigt ned over teksten for, om der står noget for dem relevant
- **SKIPPER** det meste af din tekst for ikke at spille tid:
Derfor skal teksten indeholde elementer, der gør det nemt at skippe

Vigtige skriveregler

1. Skriv til din **primære målgruppe**
2. Tilrettelæg dine tekster, så de passer til **alle læsemønstre**
3. Skriv **kort og præcist**
4. **BRUG SMS TESTEN**

Nøgleord skal først i sætninger og overskrifter

Maks 3 ord i din overskrift

”Sig det, forklar, gentag” – hvis teksten er lang

Mellemovekskrifter – hvis teksten er lang

Punktopstillinger

Korte sætninger og mange afsnit